

Nazwisko i imię	
Numer indeksu	
Zajęcia	
Podpis	

STRATEGIA OCHRONY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

A. Własność intelektualna

A.1. Jak można określić pojęcie własności intelektualnej

A.2. Co podlega ochronie własności intelektualnej?

A.3. Z jakich praw własności intelektualnej może korzystać przedsiębiorstwo?

A.4. Wymień kategorie należące do własności przemysłowej i wskaż zakres czasowy ochrony

A.5. Do jakiego rodzaju kategorii zaliczysz następujące wytwory:

Wytwór	Uzasadnij
Rysunek	
Zabawki	
Logo	
Dane	
Sadzonki roślin	

B.2. Ochrona własności intelektualnej

B.1. Odpowiedz na pytania:

1	Prawa własności intelektualnej dają przedsiębiorstwom możliwość.....
2	Prawa własności intelektualnej oferują konsumentom.....
3	Prawa własności intelektualnej chronią wynalazców, twórców i przedsiębiorstwa.....

B 2. Wyjaśnij pojęcie „mały wynalazek”

--

C. Pomysł, utwór, wynalazek – różnice i podobieństwa. Rodzaje ochrony

C.1. Co to jest pomysł?

--

C.2. Co to jest utwór?

--

C.3. Rodzaje ochrony

D. Własność przemysłowa

D.1. Rodzaje znaków towarowych

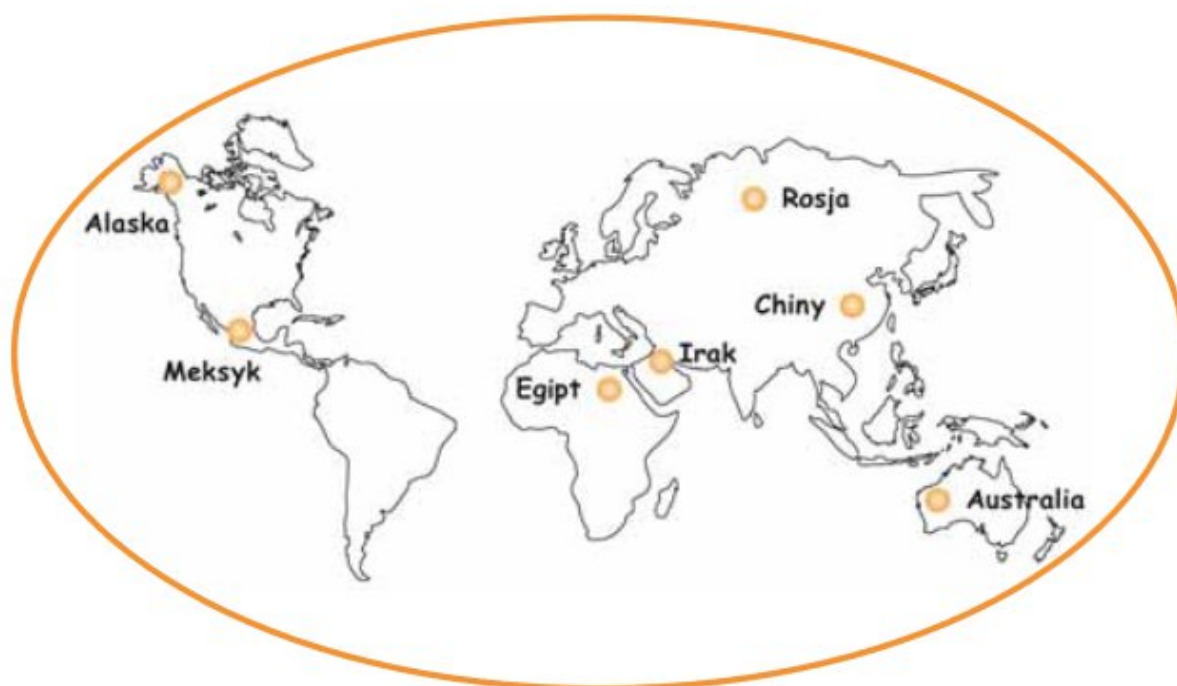
D.2. O jaką chodzi kategorię własności intelektualnej, którą określa się „mniej innowacyjne pomysły”. Opisz tę kategorię i wskaż czas ochrony

D.3. Za pomocą patentu można chronić nieskończenie wiele różnych wariantów danego rozwiązania, które są ze sobą spójne ideowo. Czy to prawda? Uzasadnij odpowiedź

D.4. Ile wynalazków można zidentyfikować na tym zdjęciu?



D.5. Określ miejsce pochodzenia wynalazków



Latawiec



Czekolada



Latarnia
morska



Koło



Okulary przeciwsłoneczne



Narty

D.6. „Potrzeba jest matką wynalazków”. Jak to rozumieć?

E. Wynalazczość

E.1. Jak wiele nowych rozwiązań można uzyskać poprzez połączenie dwóch wynalazków z poniższej listy:

Pomyśl:

Jak wiele nowych rozwiązań można uzyskać poprzez połączenie dwóch wynalazków z poniższej listy:

Silnik

Aparat

Książka

Koło

Zegar

Komputer

Buty

Rower

Telefon

Radio

E. 2. Czym są patenty?

E. 3.

E. 4. Jak wynalazca może uzyskać patent?

E. 5. Etapy rejestracji wynalazku w procedurze krajowej

E. 6. Pojęcie know-how

F. Prawo autorskie

F. 1. Pojęcie utworu

F. 2. Rodzaje praw autorskich I czas ich ochrony?

F. 3. Dozwolony użytek prywatny utworów

--

F. 4. Jakie rezultaty wysiłku intelektualnego nie podlegają ochronie prawnoautorskiej?

--

F. 5. Argumenty na rzecz prawnej ochrony własności intelektualnej

Argumenty „za”	Argumenty „przeciw”
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

G. Strategie ochrony własności intelektualnej

G. 1. Co to jest strategia ochrony praw własności intelektualnej?

--

G. 2. Opracowanie strategii ochrony własności intelektualnej w przedsiębiorstwie

--

G. 3. Rodzaje strategii ochrony własności intelektualnej

--

G. 4. Kategorie i metody ochrony wytworów intelektualnych według ich kategorii

Kategoria własności intelektualnej	Sposób ochrony własności intelektualnej
Innowacyjne produkty i procesy biznesowe	
Prace artystyczne, utwory literackie	
Wzory, w tym wzory tekstylne	

Znaki i oznaczenia	
Oprogramowanie komputerowe	
Układy scalone	
Oznakowanie dóbr o określonej wartości	
Poufne informacje biznesowe i informacje handlowe o charakterze technicznym	

G. 5. Dokonaj powiązania elementów produktu z odpowiednią strategią ochrony własności intelektualnej

Produkt	Patent/Inne jakie?	Know-how
Składany rower		
Mechanizm podnośnika meblowego		
Produkty spożywcze		
Lampa		
Technologii Oculus Rift		
Hybrydowy hełm kulo- i odłamkoodporny		
Cyfrowy asystent medyczny		

G. 6. Jakie Twoim zdaniem metody finansowania innowacyjnych rozwiązań są najbardziej efektywne?

Wybrane metody finansowania przedsięwzięć innowacyjnych	Opis
Anioł biznesu (<i>business angel, angel investor</i>)	zamożna osoba, która przeznacza kapitał na finansowanie przedsięwzięć będących w bardzo wczesnych fazach rozwoju w zamian za udziały w tych przedsięwzięciach. Zaangażowanie anioła biznesu w przedsięwzięcie trwa zazwyczaj od 3 do 6 lat. Po tym okresie inwestor ten odsprzedaże swoje udziały, dlatego zależy mu na wzroście wartości przedsięwzięcia.
Venture Capital	firmy zarządzają pulą środków innych kapitałodawców zgromadzonych w profesjonalnym funduszu. VC wspiera przedsiębiorstwa we wczesnych stadiach rozwoju o dużym potencjale wzrostu, działające szczególnie w obszarze nowych technologii. VC służą uruchomieniu przedsiębiorstwa lub jego ekspansji. Zazwyczaj inwestycje te przybierają formę

	obejmowania udziałów lub akcji w zamian za wkłady pieniężne. Poza kapitałem podmiot dokonujący inwestycji dostarcza również szerokiej wiedzy specjalistycznej w dziedzinie finansów oraz zarządzania przedsiębiorstwami. Dzięki takiemu połączeniu podmiot otrzymujący pomoc jest w stanie skuteczniej rywalizować z konkurencyjnymi przedsiębiorstwami.
Seed Capital	kapitał przeznaczany na finansowanie inwestycji w najwcześniejszej fazie działania przedsiębiorstw, w tzw. fazie załazkowej (określanej też często jako faza zasiewów). Faza załazkowa obejmuje okres od powstania pomysłu do pojawienia się przedsiębiorstwa na rynku. Kapitał Załazkowy (Seed Capital) - finansowanie rozwoju pomysłów potencjalnie zyskowych pomysłów, jeszcze przed założeniem przedsiębiorstwa. Z reguły pozyskane finansowanie jest przeznaczane na badania, ocenę i rozwój pomysłu do fazy komercyjnej.
Private equity	to inwestycje na niepublicznym rynku kapitałowym w przedsiębiorstwa zdobywające rynek lub już posiadające ugruntowaną pozycję na rynku oraz o perspektywach dużego wzrostu wartości. Inwestycje te służą zwiększeniu tempa i potencjału przedsiębiorstw zarówno poprzez zasilenie kapitałowe jak i oparcie się na wiedzy i doświadczeniu biznesowym inwestora. Inwestycje private equity pozyskuje się w celu rozwoju nowego produktu lub technologii, zwiększenia kapitału obrotowego, poprawy bilansu lub innych większych wydatków.
Pre-IPO (initial public offering)	czyli niepubliczna emisja akcji, skierowana do inwestorów prywatnych, która ma poprzedzać emisję publiczną czyli publiczne IPO. Zazwyczaj inwestorami są wyspecjalizowane fundusze private equity oraz joint venture, które dysponują rozległą wiedzą na temat rynku i są gotowe ponosić większe ryzyko w zamian za możliwość osiągnięcia ponadprzeciętnych zysków.

G. 6a. Wybierz najbardziej efektywne źródło finansowania produktu innowacyjnego

Wybierz	<u>Uzasadnienie źródła finansowania</u>
Źródło 1	
Źródło 2	
Źródło 3	
Źródło 4	
Źródło 5	